



知名藝術家踴躍參與「井柵藝術」計劃 為香港街頭加添色彩 香港慈善機構海洋復原聯盟以藝術喚醒大眾對海洋的關注

(香港, 2016年8月12日) 為喚醒公眾對海洋保育的意識, 香港慈善機構海洋復原聯盟 (Ocean Recovery Alliance) 帶來獨一無二的公共藝術計劃「井柵藝術」。在香港, 渠道系統是排放廢物到海洋的主要源頭之一, 有見及此, 海洋復原聯盟希望透過藝術引起大家對這個污染問題的關注, 與七位知名本地及內地藝術家合作, 在港島南區雨水渠旁邊的行人通道上裝上藝術瓷磚。海洋復原聯盟希望透過這全新的項目帶來創新的解決方案、技術、合作計劃及政策, 以減輕海洋污染問題。

海洋復原聯盟的創辦人 Doug Woodring 表示: 「據聯合國環境規劃署 (United Nations Environment Programme, UNEP) 統計所得, 大約八成的海洋垃圾來自陸地, 而大部分的污染物是由街道及市區透過水渠、排水溝及排污系統流到海洋。香港泳灘近日湧現大批垃圾, 反映問題已逼在眉睫, 必須教育市民及提高他們的環保意識。以香港為基地的『井柵藝術』是首個以本土藝術提高市民對海洋污染關注的項目之一, 將雨水渠旁邊的繽紛瓷磚化為溫馨提示。我們希望透過這些色彩豐富的藝術品, 提醒大家亂拋垃圾最終所引致的渠道污染問題禍害無窮, 而海洋與我們息息相關, 即使日常走在市區街道上時也不能將此拋諸腦後。」

環境保護署助理署長 (水質政策) 阮慧賢女士表示: 「這項計劃旨在提升公眾保持海洋環境清潔的意識, 富有意義並且具有創意, 我們非常樂意支持。社會上每一位都可為源頭減廢出一分力, 讓我們一同努力保持海洋、海岸清潔。」

首批「井柵藝術」瓷磚會在未來兩星期陸續出現於石澳、南灣、鴨脷洲、香港仔、淺水灣及赤柱的行人路上。香港浸會大學是首間參與是次項目的學校, 將於新學年在校園內安裝 50 塊瓷磚, 以感染更多市民。

「井柵藝術」的經費由長途泳手 Simon Holliday 及划船手 Shu Pu 籌得。在 2014 年 5 月舉行的 Clean Cross Swim 活動中, 兩位並肩挑戰由香港橫渡至澳門, 刷新紀錄並籌得港幣 23 萬 5 千元。Simon 在珠三角 35 公里賽事打破北京馬拉松泳手張健的紀錄, 以 10 小時 20 分 30 秒的佳績完成比賽。同行的 Shu Pu 在旁引導 Simon, 成為首位以個人獨木舟橫渡珠三角的人。可以在此重溫這場破紀錄的渡海活動: <https://goo.gl/VsVhJa>

參與「井柵藝術」的藝術家包括：

文智來（阿米青）

文智來的創作主題圍繞著人與生活空間的關係。於美國加州大學主修藝術，並受到美國廣闊的綠洲和香港密密麻麻的石屎森林的強烈對比而有所啟發。他以克里姆特的《吻》為靈感，為「井柵藝術」創作出風格詼諧的作品。

楊志超

楊志超是香港家居專門店 G.O.D.「住好啲」的創辦人及主腦，涉獵範圍廣泛，由時裝到家居擺設，以至高級禮品均有所觸及。他的作品表現了自己作為香港人的身份認同，同時亦勇於透過創作表達對本地議題的看法，無懼爭議，使他成為城中最大膽的藝術家之一。

陳花現

中國藝術家陳花現定居福建廈門，親身見證海水污染是一個刻不容緩的問題。相比參與項目的其他藝術家，他採取更傳統的手法呈現作品，把重點放在海洋戰士振臂高呼拯救環境的細節描述上。他說：「我們逐漸跟海洋疏遠，並失去了這個跟她原本的聯繫。我們忘記海洋的存在，她漸漸地變成一道供我們欣賞的風景而已。」

Liina Klaus

這位德裔香港本地藝術家過去已曾參與多個以關注生態為題的藝術裝置或畫作，對環境藝術並不陌生。Liina Klaus 特別關注海洋保育，她的作品多以人為或自然產生的廢物作材料，希望作品可推動其他人作出真正行動，為保護環境出一分力。

唐偉霖

香港本土藝術家唐偉霖，是位獲獎無數的跨界別藝術家，同時亦是位釣魚愛好者，今次希望可以結合兩種嗜好，協助保護海洋。觀眾可透過他的《霖屋》系列探索城市風貌，或《異魚－融合》系列窺探藝術家眼中的異想海洋生態。William 擅於插畫創作，他的自信讓每幅作品皆光芒四射。

湯南南

中國大陸藝術家。現為中國美術學院跨媒體藝術學院博士，及集美大學美術學院教師。作為跨界別藝術家，湯南南的創作亦十分多元化，當中包括油畫、水墨、攝影、電影及裝置藝術。過去幾年，海洋經常成為他的創作主題，觀眾可以透過他的作品感受到他對故鄉海洋喜樂參半的懷念之情。

Graphic Airlines

Graphic Airlines 的兩位成員 Tat 和 Vi 是土生土長的香港人。他們在 2002 年組成，自始活躍地推廣街頭藝術。他們以不太可愛的人物來表現「醜陋美」。Graphic Airlines 古怪風格贏得國際及商界的注目，曾參與多個世界各地的展覽，如巴黎、東京等地，並與多個著名品牌如 Nike 及 Moleskine 等合作。

請即透過 [Twitter](#) 及 [Facebook](#) 緊貼海洋復原聯盟最新資訊，亦可登入 www.oceanrecov.org 獲取更多訊息。

圖片：



標題：海洋復原聯盟於赤柱行人路上裝上第一塊「井柵藝術」瓷磚：(左) 海洋復原聯盟創辦人 Doug Woodring 及日本環保人士鈴木啓正



標題：海洋復原聯盟第一塊「井柵藝術」瓷磚出現於赤柱行人路上



標題：海洋復原聯盟「井柵藝術」計劃 — 藝術家阿米青設計的瓷磚



標題：海洋復原聯盟「井柵藝術」計劃 — 藝術家陳花現設計的瓷磚



標題：海洋復原聯盟「井柵藝術」計劃 — 藝術家楊志超設計的瓷磚



標題：海洋復原聯盟「井柵藝術」計劃，藝術家設計的瓷磚作品：(左上) Liina Klauss、(右上) 楊志超、(下) 陳花現



標題：海洋復原聯盟「井柵藝術」計劃 —藝術家 Liina Klaus 設計的瓷磚

關於海洋復原聯盟 (Ocean Recovery Alliance)

海洋復原聯盟是亦是香港註冊慈善機構，致力於海洋保育的工作，以改善海洋環境。組織的工作包括匯集創新的思維、科技和創意，促進有共同理念的團體之間的合作，以解決當前海洋急切面對的生態問題。海洋復原聯盟其中兩個項目是與「克林頓全球行動計畫」(Clinton Global Initiative) 合作進行，並是唯一同時與聯合國環境規劃署 (UNEP) 及世界銀行合作的非牟利組織。海洋復原聯盟亦會舉辦兒童海洋日及 Plasticity Forum，並配合在葡萄牙舉行的 Portugal's Blue Week 及葡萄牙海洋電影節，推廣保育海洋的意識。

傳媒聯絡

如有需要更多資料，請致電(852) 2915 1234 聯絡 Sinclair Communications：

Ridley Cheung | ridley@sinclairasia.com | (852) 6689 2966

Emma Williamson | emma@sinclairasia.com | (852) 9742 6960